Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Plannerki sp. z o.o.

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Plannerki sp. z o.o. z siedzibą pod adresem: NIP 6832148549.

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem adresu e-mail: studio@plannerki.pl, poczty tradycyjnej na adres ul. Limanowskiego 1A/22 32-020 Wieliczka

2. Kogo dotyczy klauzula

Niniejsza klauzula dotyczy osób, które kontaktują się z Plannerki sp. z o.o., korzystają z usług, formularzy, stron internetowych, wydarzeń, konsultacji, akcji, konkursów lub kampanii organizowanych albo współorganizowanych przez Administratora, a także osób reprezentujących kontrahentów i partnerów biznesowych.

W zależności od sytuacji klauzula może dotyczyć również osób, których dane zostały przekazane Administratorowi przez inny podmiot, oraz osób występujących w materiałach fotograficznych, nagraniach lub innych materiałach audiowizualnych.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych

Dane osobowe mogą być przetwarzane w następujących celach:

· przyjęcia i obsługi zgłoszenia, zapytania, rezerwacji lub udziału w usłudze, wydarzeniu, akcji, konsultacji albo konkursie;

· kontaktowania się w sprawach organizacyjnych, technicznych i związanych z realizacją usługi lub wydarzenia;

· zawarcia i wykonania umowy albo podjęcia działań na żądanie osoby przed zawarciem umowy – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

· wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

· realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, takich jak zapewnienie bezpieczeństwa, obsługa zapytań, dochodzenie lub obrona roszczeń, prowadzenie dokumentacji oraz organizacja i rozwój działalności – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

· prowadzenia działań marketingowych i wysyłki newslettera – na podstawie zgody, jeżeli jest wymagana, albo na innej właściwej podstawie prawnej, po jej każdorazowym zweryfikowaniu;

· organizacji konkursów, akcji promocyjnych, wydarzeń i konsultacji, zgodnie z ich regulaminami lub zasadami uczestnictwa;

· utrwalania, publikowania i rozpowszechniania wizerunku lub głosu – na podstawie właściwej podstawy prawnej w RODO oraz, jeżeli jest to wymagane, odrębnego zezwolenia zgodnie z przepisami prawa autorskiego.

W przypadku przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administrator każdorazowo uwzględnia równowagę między tym interesem a prawami i wolnościami osoby, której dane dotyczą.

4. Zakres przetwarzanych danych

W zależności od celu przetwarzania Administrator może przetwarzać w szczególności: imię i nazwisko, dane kontaktowe, w tym numer telefonu i adres e-mail, dane dotyczące zgłoszenia, rezerwacji, udziału lub realizowanej usługi, informacje organizacyjne i rozliczeniowe, informacje o preferencjach i potrzebach przekazane w związku z daną usługą lub wydarzeniem, dane dotyczące zgód, sprzeciwów i żądań, a także wizerunek, głos lub wypowiedź – jeżeli są utrwalane zgodnie z właściwymi zasadami.

Zakres danych jest ograniczony do danych adekwatnych, stosownych i niezbędnych do realizacji konkretnego celu. Administrator nie powinien wymagać danych, które nie są potrzebne do danego działania.

5. Dobrowolność podania danych

Podanie danych osobowych jest co do zasady dobrowolne, jednak może być niezbędne do zawarcia lub wykonania umowy, obsługi zgłoszenia, odpowiedzi na zapytanie, udziału w wydarzeniu, akcji, konkursie lub skorzystania z określonej usługi. Niepodanie danych wymaganych w danym formularzu lub niezbędnych do realizacji określonego celu może uniemożliwić podjęcie działania albo udział w danym przedsięwzięciu.

Podanie danych wykorzystywanych do celów dodatkowych, w szczególności marketingowych lub wizerunkowych, może być dobrowolne i nie powinno być warunkiem skorzystania z podstawowej usługi, chyba że wynika to z odrębnie uzasadnionego i opisanego modelu.

6. Marketing i newsletter

Jeżeli Administrator prowadzi marketing własnych usług, produktów lub działalności, dane mogą być wykorzystywane w tym celu na podstawie właściwej podstawy prawnej, z uwzględnieniem przepisów dotyczących komunikacji elektronicznej. Wysyłka newslettera lub

informacji handlowych za pośrednictwem określonego kanału może wymagać odrębnej zgody.

Zgoda na otrzymywanie marketingu lub newslettera jest dobrowolna, udzielana odrębnie dla określonego celu i kanału oraz może zostać wycofana w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

Zgodę można wycofać poprzez [sposób wycofania zgody, np. link w wiadomości, wiadomość na adres e-mail lub formularz kontaktowy]. Wycofanie zgody nie powinno wpływać na możliwość korzystania z podstawowej usługi, o ile zgoda nie jest niezbędna do jej realizacji.

7. Marketing partnerów

Jeżeli w ramach konkretnej akcji lub projektu prowadzone są działania marketingowe dotyczące partnera albo kilku partnerów, Administrator przetwarza dane w tym celu wyłącznie po wcześniejszym określeniu zakresu, administratora lub współadministratorów, kanału komunikacji, kategorii odbiorców i właściwej podstawy prawnej.

Marketing partnerów, w szczególności przesyłanie informacji handlowych przez partnera lub udostępnienie mu danych dla jego własnych celów marketingowych, wymaga odrębnej analizy i – jeżeli jest wymagana – odrębnej, dobrowolnej zgody. Zgoda na udział w wydarzeniu, akcji lub konkursie nie oznacza automatycznie zgody na marketing partnerów.

8. Zdjęcia, nagrania i wizerunek

W ramach niektórych wydarzeń, akcji lub projektów mogą być wykonywane zdjęcia, nagrania audio-wideo albo inne materiały zawierające wizerunek, głos lub wypowiedź uczestników. Zakres utrwalania i publikacji zależy od celu, charakteru wydarzenia, kanału publikacji, czasu, terytorium i kategorii odbiorców.

Wykorzystywanie wizerunku lub głosu wymaga każdorazowo ustalenia właściwej podstawy prawnej na gruncie RODO oraz – jeżeli jest to wymagane – uzyskania odrębnego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku. Zgoda na udział w wydarzeniu nie jest automatycznie zgodą na marketingowe wykorzystanie wizerunku.

Szczegółowe informacje o celu, zakresie, kanałach i czasie publikacji, możliwości zgłoszenia sprzeciwu lub ograniczenia wykorzystania oraz sposobie kontaktu są przekazywane przed utrwaleniem albo publikacją materiału, jeżeli jest to wymagane.

9. Osoby małoletnie

Jeżeli dane dotyczą osoby małoletniej, Administrator stosuje zasady odpowiednie do wieku osoby, charakteru działania i obowiązujących przepisów. Przed rozpoczęciem projektu określa się minimalny wiek uczestników, sposób weryfikacji wieku oraz zasady udziału osób małoletnich.

Jeżeli wymagane jest uzyskanie zgody rodzica lub opiekuna prawnego, zgoda ta jest analizowana i dokumentowana odrębnie dla udziału, kontaktu, marketingu oraz utrwalania lub rozpowszechniania wizerunku. Zgoda na wizerunek osoby małoletniej nie jest domniemywana z samego udziału w wydarzeniu.

10. Odbiorcy danych

Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom, które wspierają Administratora w prowadzeniu działalności lub realizacji konkretnego celu, w szczególności dostawcom usług IT, hostingu, poczty elektronicznej, formularzy, chmury, systemów CRM, księgowości, obsługi prawnej, organizacji wydarzeń, fotografii lub produkcji materiałów.

Dane mogą być również udostępniane partnerom, współorganizatorom, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz innym odbiorcom wskazanym w informacji dotyczącej konkretnej usługi, akcji, wydarzenia lub kampanii. Każdy odbiorca otrzymuje wyłącznie zakres danych niezbędny do określonego celu i działa w odpowiedniej roli, jako podmiot przetwarzający albo odrębny administrator – zgodnie z rzeczywistym modelem współpracy.

11. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Co do zasady dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Jeżeli w związku z korzystaniem z określonego narzędzia, dostawcy lub usługi dojdzie do przekazania danych poza EOG, Administrator zapewni odpowiednią podstawę prawną transferu oraz wymagane zabezpieczenia, zgodnie z rozdziałem V RODO.

Informacje o państwie, odbiorcy, podstawie transferu i zastosowanych zabezpieczeniach mogą zostać wskazane w opisie konkretnej usługi lub udostępnione na żądanie pod adresem studio@plannerki.pl.

12. Okres przechowywania danych

Dane osobowe są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a następnie przez okres wynikający z obowiązków prawnych lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

Dane przetwarzane na podstawie zgody są przechowywane do czasu jej wycofania, chyba że dalsze przechowywanie jest konieczne z uwagi na inną podstawę prawną, obowiązek prawny lub obronę roszczeń. Szczegółowe okresy mogą zależeć od rodzaju usługi, projektu, dokumentacji i obowiązujących przepisów. Po upływie właściwego okresu dane są usuwane, anonimizowane albo ograniczane do zakresu niezbędnego dla konkretnego celu.

13. Prawa osób, których dane dotyczą

Osobie, której dane dotyczą, przysługuje – w zakresie wynikającym z RODO – prawo do:

· dostępu do swoich danych osobowych oraz uzyskania ich kopii;

· sprostowania danych nieprawidłowych lub uzupełnienia danych niekompletnych;

· usunięcia danych, jeżeli zachodzą przesłanki określone w RODO;

· ograniczenia przetwarzania danych;

· przenoszenia danych, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany;

· wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora, a także wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego;

· wycofania zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.

Aby skorzystać z praw, należy skontaktować się z Administratorem pod adresem studio@plannerki.pl, pisemnie na adres ul. Limanowskiego 1A/22 32-020 Wieliczka ,Administrator może poprosić o informacje pozwalające potwierdzić tożsamość w zakresie proporcjonalnym do ryzyka.

14. Prawo wniesienia skargi do Prezesa UODO

Jeżeli osoba uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO, ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, właściwego organu nadzorczego w sprawach ochrony danych osobowych.

15. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Administrator nie podejmuje wobec osób decyzji wyłącznie w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania, które wywoływałoby wobec tych osób skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływało.

16. Dane pozyskane od innych podmiotów

Jeżeli dane osobowe nie zostały zebrane bezpośrednio od osoby, której dotyczą, mogą pochodzić w szczególności od partnera, współorganizatora, kontrahenta, pracodawcy, przedstawiciela ustawowego, osoby dokonującej zgłoszenia w imieniu innej osoby albo z publicznie dostępnych źródeł.

W takim przypadku Administrator przekazuje informacje wymagane przez art. 14 RODO, chyba że zachodzi wyjątek przewidziany w przepisach. Zakres, źródło i podstawa pozyskania danych powinny zostać zweryfikowane przed uruchomieniem konkretnego formularza, projektu lub działania.

17. Aktualizacja klauzuli

Niniejsza klauzula może być aktualizowana w szczególności w przypadku zmiany przepisów, celów lub podstaw prawnych przetwarzania, wykorzystywanych narzędzi, odbiorców, transferów, okresów przechowywania albo sposobu realizacji praw osób.

Aktualna wersja klauzuli jest publikowana na stronie internetowej Administratora. Data ostatniej aktualizacji: 16.11.2026